HUMA

HUMA

VIETNAMESE

PROFILE

SUSTAINABLE GO-TO-MARKET

6/2025

AGENCY

TABLE OF CONTENTS

01 ABOUT US
VỀ CHÚNG TÔI

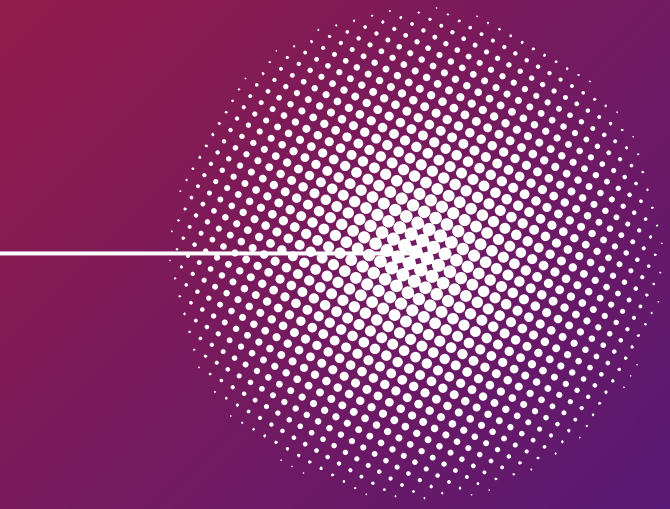
02 OUR SERVICES
DỊCH VỤ CỦA CHÚNG TÔI

03 OUR CLIENT
KHÁCH HÀNG CỦA CHÚNG TÔI

04 OUR PROJECTS
DỰ ÁN ĐIỂN HÌNH

05 VIDEOS
SẢN PHẨM VIDEO

01



ABOUT US

VỀ CHÚNG TÔI

About us

ABOUT US
VỀ CHÚNG TÔI

Since 2016, HUMA has operated as a small group of members passionate about marketing. The group specializes in providing consulting and execution services in operations, sales, and marketing for various small and medium-sized enterprises.

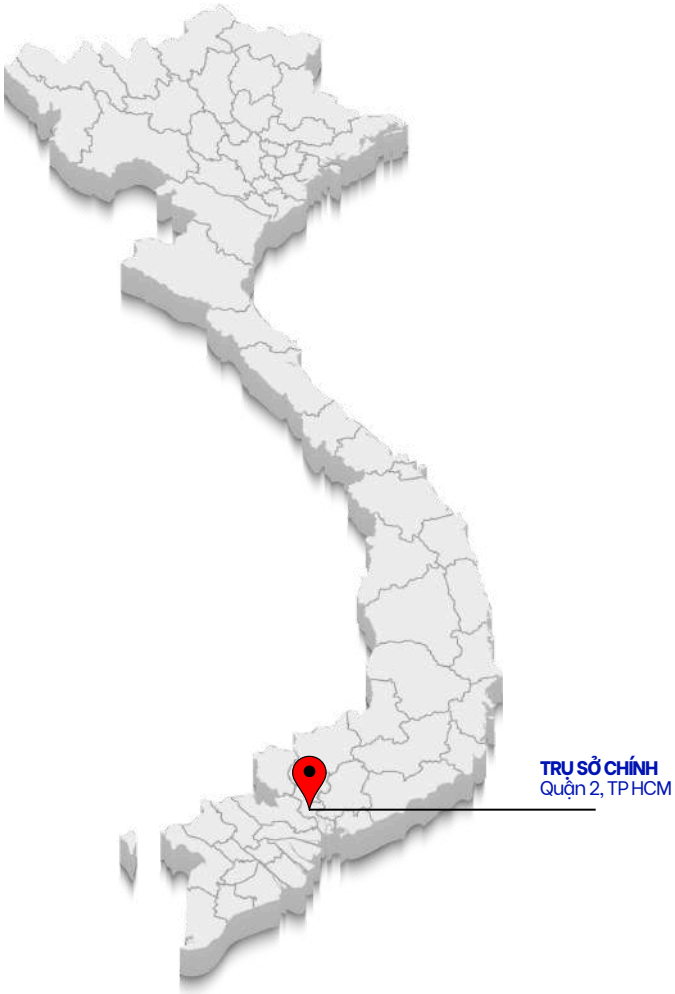
Với mong muốn trở thành Đơn vị tư vấn và thực thi chiến lược vận hành, sales & marketing chuyên nghiệp, tinh gọn của các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong và ngoài nước cũng như nhận thấy nhu cầu đang ngày càng gia tăng, nhóm đã dần mở rộng và chính thức đăng ký hoạt động với hình thức doanh nghiệp vào năm 2021.

NGUYÊN TẮC LÀM VIỆC DỰA TRÊN CÁC GIÁ TRỊ

CHÂN THÀNH – TẬN TÂM – SÁNG TẠO – KHÁT KHAO

HONESTY ↗ DEDICATION ↗ CREATIVITY ↗ PASSION ↗

ABOUT US
VỀ CHÚNG TÔI



MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG ĐÀO TẠO CỘNG ĐỒNG CỦA CHÚNG TÔI

ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC

2024 đánh dấu cột mốc phát triển của HUMA Sustainable Go-To-Market Agency khi vinh hạnh trở thành đối tác chiến lược tư vấn Truyền thông - Marketing cho các tổ chức uy tín và các doanh nghiệp thành viên trong tổ chức đó:

- Inclusive Business Hub tại Việt Nam - Mô hình kinh doanh sáng tạo đặc biệt hướng đến phát triển bền vững, được phát triển bởi Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Trung tâm Ươm tạo khởi nghiệp trường Đại học Ngoại Thương (FIIS).
- CLB doanh nhân Tây Ninh tại Thành phố Hồ Chí Minh.

ABOUT US
DỰ ÁN CHỦ LỰC

VIETNAM THE FINEST – NỀN TẢNG LAN TOẢ NÔNG NGHIỆP BỀN VỮNG

Vietnam The Finest không đơn thuần là một dự án thương mại, mà là nền tảng kết nối toàn diện giữa hàng hoá, văn hoá và câu chuyện thương hiệu Việt Nam với cộng đồng quốc tế.

Tầm nhìn:
Trở thành nền tảng dẫn đầu trong việc giới thiệu, tư vấn và xúc tiến thương mại cho các sản phẩm nông nghiệp – thủ công – thực phẩm – mỹ nghệ Việt Nam ra thị trường toàn cầu, một cách chuyên nghiệp – bền vững – có câu chuyện.

HUMA đồng hành:
- Cố vấn chiến lược, thiết kế bao bì, tư vấn định vị thương hiệu
- Đào tạo và chuyển giao năng lực sản xuất – kinh doanh
- Phát triển kênh bán hàng nội địa và quốc tế

Thành tựu nổi bật:
- Top 5 toàn quốc chương trình Phụ nữ khởi nghiệp của Đại sứ quán Mỹ
- Đại diện Việt Nam tham gia Startup Week & Agriculture Trade Gala 2025 tại Oregon, Hoa Kỳ
- Chuỗi chia sẻ thương mại điện tử cho doanh nghiệp tại CLB Doanh nhân Tây Ninh (từ 2017)
- Giải Vàng chương trình Ready to Export mùa 2 – Đại sứ quán Hà Lan & DBAV tổ chức
- Khách mời chia sẻ tại lễ ra mắt mùa 3 chương trình Ready to Export

ABOUT US
DỰ ÁN CHỦ LỰC

"Vietnam the Finest không thể được tạo nên chỉ bởi một người. Thành công của hành trình này là kết quả từ sự phối hợp, tin tưởng và nỗ lực không ngừng nghỉ của một đội ngũ trẻ, tâm huyết và cùng chung lý tưởng: đưa sản phẩm nông nghiệp bền vững Việt Nam vươn ra thế giới."

Quỳnh Mai
FOUNDER/CEO
Tư vấn chiến lược
Hơn 8 năm kinh nghiệm
Người sáng lập HUMA

Ngọc Sang
QUẢN LÝ XUẤT KHẨU
Phụ trách: Xuất – nhập khẩu, tiếp cận thị trường quốc tế

Như Ý
ĐIỀU PHỐI XUẤT KHẨU
Phụ trách: Hồ sơ – Logistics – kết nối buyer

Bảo Ngọc
QUẢN LÝ DỰ ÁN
Thiết kế, marketing, dẫn dắt bán hàng toàn quốc

Quang Huy
QUẢN LÝ TRUYỀN THÔNG SỐ
Nền tảng số, quảng cáo
hỗ trợ kỹ thuật

ABOUT US
DỰ ÁN CHỦ LỰC

- Sáng lập và điều hành dự án Vietnam The Finest (https://vietnamthefinest.com) – dự án hỗ trợ xúc tiến nông sản bền vững trong và ngoài nước, đạt giải top 5, phụ nữ khởi nghiệp toàn quốc của Đại sứ quán Mỹ.

Chứng nhận Top 5 chương trình Phụ nữ khởi nghiệp toàn quốc của Đại sứ quốc Mỹ tổ chức.

- Đồng thời, là một trong 3 đại diện của Việt Nam và là đại diện Việt Nam duy nhất cho lĩnh vực Agriculture Trade tham gia Startup Week & Agriculture Trade Gala 2025 tại Oregon, Hoa Kỳ, với sản phẩm và chính sách xúc tiến nông sản Việt Nam ra quốc tế.

Chứng nhận là một trong 3 đại diện tham gia chương trình và là đại diện duy nhất cho lĩnh vực nông nghiệp

ABOUT US
DỰ ÁN CHỦ LỰC

Trade Gala tại Oregon - Mỹ
Tháng 5 năm 2025

Giới thiệu Cafe đặc sản Việt Nam đến văn phòng World Trade Center của Portland - Oregon trong chuyến đi.

Viet Nam
the finest

ABOUT US
DỰ ÁN CHỦ LỰC

Tham gia kết nối với các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Portland đặc biệt là về nhà hàng khách sạn để giới thiệu đặc sản Việt Nam trong chuyến đi.

Viet Nam
the finest

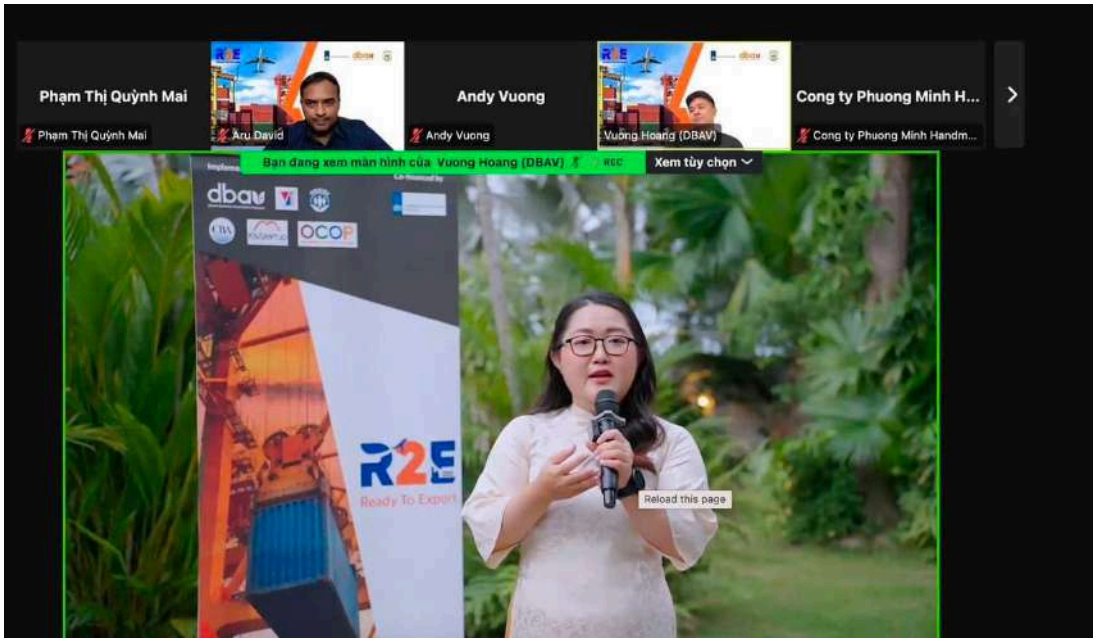
ABOUT US
DỰ ÁN CHỦ LỰC

Chuỗi chia sẻ thương mại điện tử cho các doanh nghiệp tại CLB doanh nhân Tây Ninh tại TP. HCM

Tổ chức nhiều hoạt động cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ đồng hành cùng CLB doanh nhân tây ninh từ năm 2017 đến nay.

- Giải vàng Chương trình Ready to Export mùa 2 của Đại Sứ Quán Hà Lan và DBAV tổ chức.

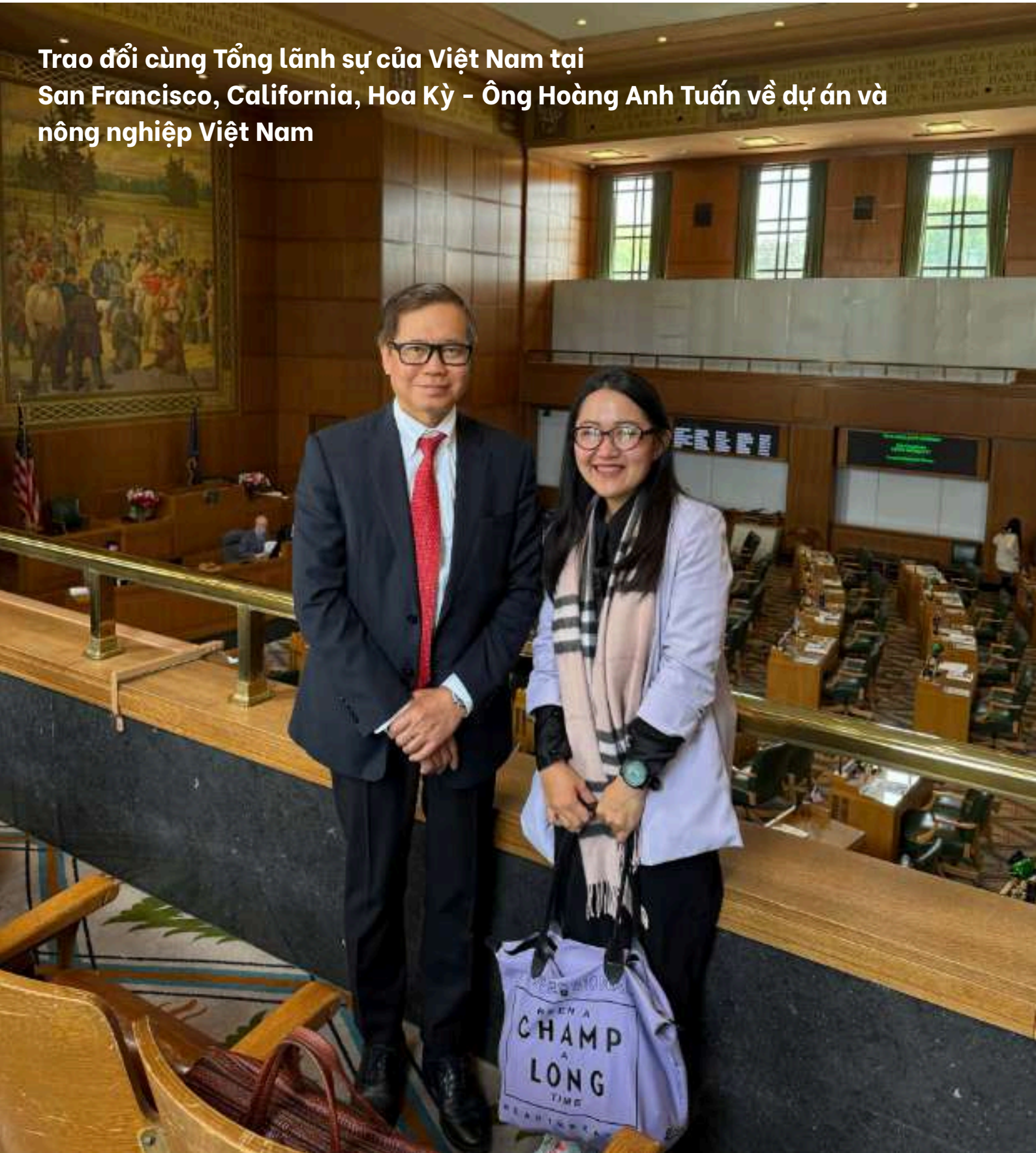
Hình ảnh nhận giải vàng tại mùa 2



Hình ảnh chia sẻ tại lễ ra mắt mùa 3 của Ready to Export

Viet Nam
the finest

ABOUT US
DỰ ÁN CHỦ LỰC



Trao đổi cùng Tổng lãnh sự của Việt Nam tại San Francisco, California, Hoa Kỳ - Ông Hoàng Anh Tuấn về dự án và nông nghiệp Việt Nam

DDA
TRUE FOR EVERYTHING

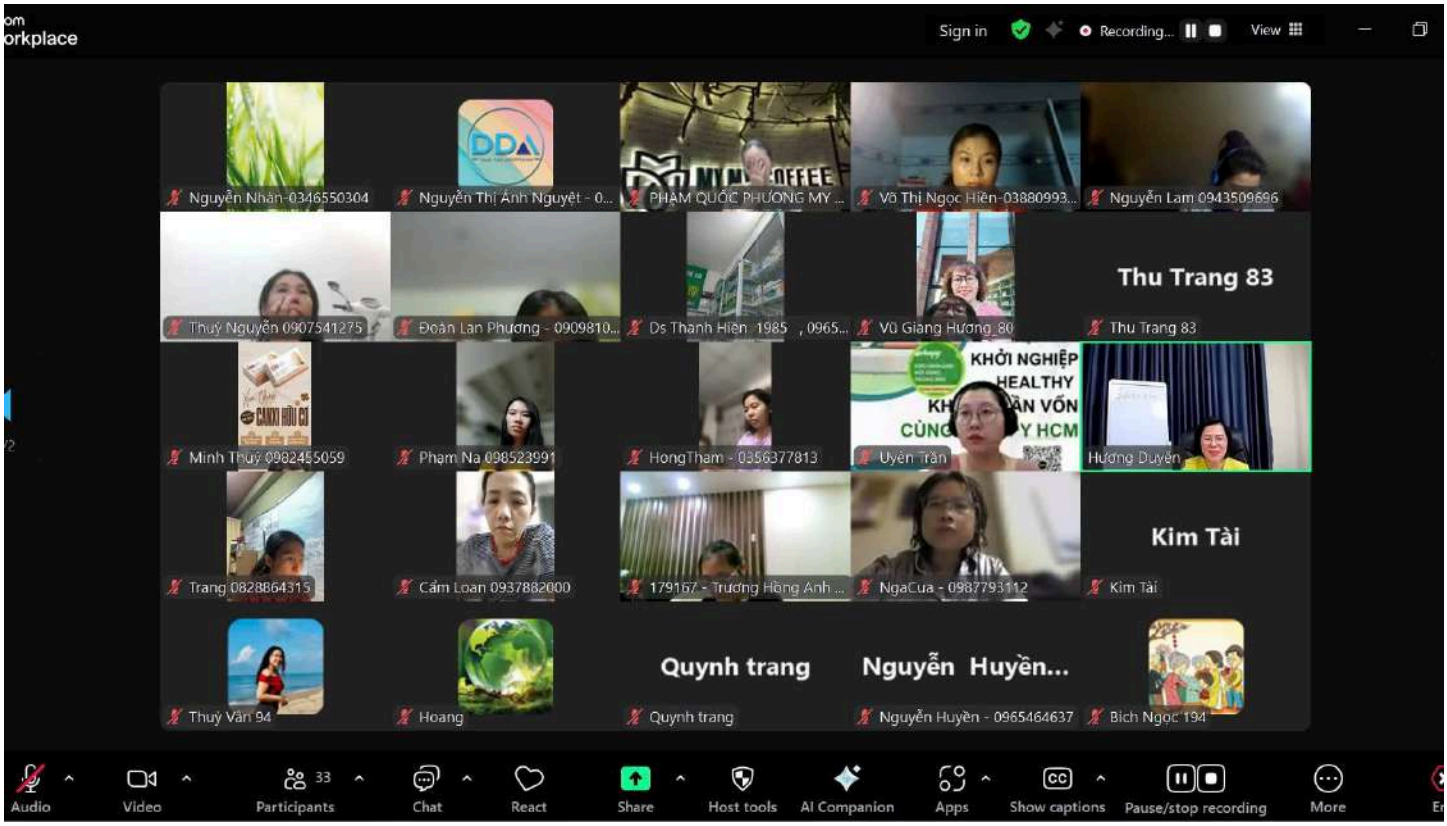
ABOUT US
DỰ ÁN ĐỒNG HÀNH

DDA - CANXI TỪ VỎ TRỨNG

Giải pháp sản phẩm: Canxi hữu cơ chiết xuất từ vỏ trứng – an toàn dễ hấp thu, ứng dụng trong dinh dưỡng và chăm sóc sức khỏe.

HUMA đồng hành:

- Thiết kế sản phẩm, phát triển bao bì, định vị thương hiệu
- Hỗ trợ bán hàng, truyền thông mạng xã hội
- Hỗ trợ phụ nữ yếu thế tham gia vào chuỗi giá trị sản xuất



Buổi zoom đào tạo
Marketing cho các Đại Lý

DDA
TRUE FOR EVERYTHING

ABOUT US
DỰ ÁN ĐỒNG HÀNH

Tác động xã hội:

HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG YẾU THẾ

- Giảm 30% giá bán cho khách hàng thuộc hộ nghèo, cận nghèo thu nhập thấp, bệnh mãn tính, bệnh hiểm nghèo.
- Miễn phí 100% với khách hàng thuộc diện đặc biệt khó khăn (mẹ đơn thân, trẻ mồ côi, người già, v.v.).

TẠO VIỆC LÀM ƯU TIÊN CHO PHỤ NỮ

90% đội ngũ là nữ, trong đó:

- 50 lao động nữ tham gia chế biến nguyên liệu
- 10 nữ nhân sự văn phòng
- 15 công nhân sản xuất, 11 người là nữ
- Gần 800 đại lý, nhà phân phối trên toàn quốc, phần lớn là phụ nữ làm chủ – lan tỏa mô hình sinh kế bền vững.

HUMA & DDA không chỉ tạo ra những sản phẩm chất lượng – mà còn lan toả giá trị tích cực đến cộng đồng.

SATY
Sustainability · Agriculture · Technology · Youth

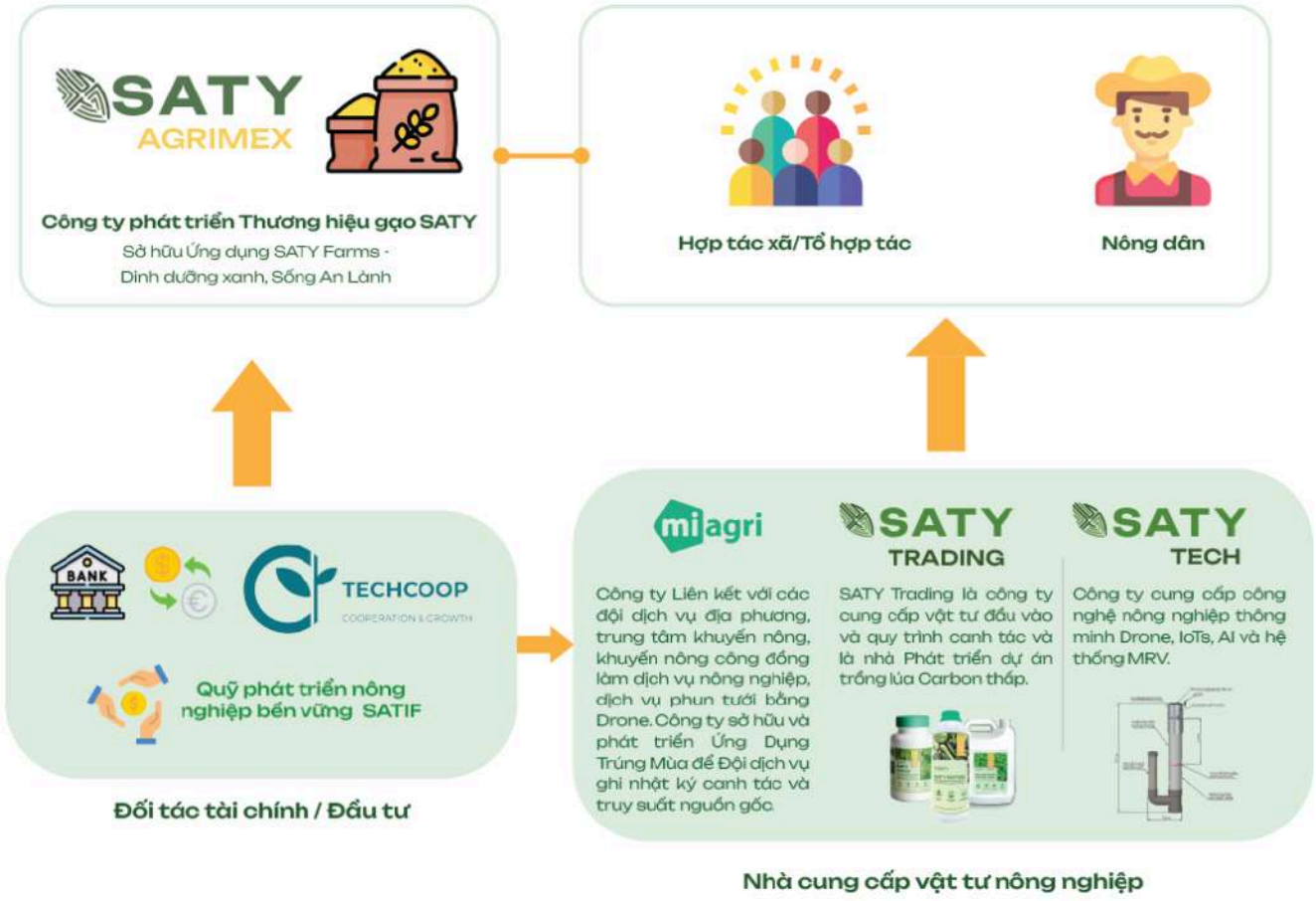
ABOUT US
DỰ ÁN ĐỒNG HÀNH

SATY – GẠO SẠCH ĐỒNG HÀNH CÙNG NÔNG HỘ GIẢM PHÁT THẢI

Giá trị cốt lõi: Gạo chất lượng cao – Canh tác theo quy trình giảm phát thải carbon
SATY không chỉ là mô hình trồng lúa, mà là hành trình nâng cao vị thế nông dân. HUMA tự hào là đơn vị đồng hành chiến lược, hỗ trợ SATY xây dựng hệ thống từ nền tảng kỹ thuật – tài chính – truyền thông – đến thị trường tiêu thụ bền vững.

HUMA đồng hành:

- Thiết kế nhận diện thương hiệu và bao bì sản phẩm
- Định hướng chiến lược phát triển sản phẩm và mở rộng kênh bán hàng
- Tư vấn truyền thông dựa trên chứng nhận canh tác bền vững



SATY
Sustainability · Agriculture · Technology · Youth

ABOUT US
DỰ ÁN ĐỒNG HÀNH

1. Nâng cao sinh kế cho nông dân

- Cung cấp giống lúa xác nhận, hướng dẫn canh tác theo mô hình 1 phải – 6 giảm
- Ưu tiên bao tiêu đầu ra với giá ổn định, giảm rủi ro mùa vụ
- HUMA hỗ trợ đào tạo kỹ thuật – truyền thông tại ruộng, giúp nông dân hiểu và tự tin làm chủ mô hình mới

2. Hỗ trợ tài chính – vốn ưu đãi

- Liên kết với hệ thống tài chính để triển khai vay đầu vào trả cuối vụ
- Tư vấn công cụ tài chính phù hợp, giúp nông dân tiếp cận vốn dễ hơn
- HUMA đồng hành trong việc lập kế hoạch canh tác & dòng tiền, giúp hộ sản xuất nhỏ ổn định lâu dài

3. Truyền thông thương hiệu nông dân

- HUMA hỗ trợ xây dựng thương hiệu SATY FARM, gắn nhãn cho sản phẩm đạt chuẩn
- Tổ chức chiến dịch truyền thông lan tỏa giá trị lúa sạch, nông nghiệp carbon thấp
- Kết nối SATY với hệ sinh thái truyền thông – phân phối – TMĐT để hàng hóa của nông dân đến được tay người tiêu dùng cuối

4. Chuyển đổi số nông nghiệp

- Triển khai nền tảng Trúng Mùa: ghi nhật ký điện tử – truy xuất minh bạch
- HUMA hỗ trợ tập huấn kỹ thuật số, giúp nông dân sử dụng dễ dàng dù không quen công nghệ
- Áp dụng Drone – IoT giúp giảm nhân công, tăng hiệu quả sản xuất

Saty & HUMA đồng hành cùng nông dân vào mỗi mùa vụ

Trung Nhân

ABOUT US
DỰ ÁN ĐỒNG HÀNH

TRUNG NHÂN – DƯỢC LIỆU VÀ NẤM VIỆT NAM VƯƠN RA THẾ GIỚI

Lĩnh vực: Dược liệu, nấm linh chi, đông trùng hạ thảo

HUMA là đối tác chiến lược hỗ trợ Trung Nhân trong:

- Tư vấn chiến lược xuất khẩu – tiếp cận thị trường Mỹ & quốc tế
- Thiết kế bao bì – phát triển sản phẩm mới phù hợp thói quen người dùng toàn cầu
- Triển khai bán hàng – marketing – truyền thông nội địa & TMĐT quốc tế
- Lan tỏa mô hình sản xuất thảo dược bền vững, tạo việc làm cho địa phương, góp phần nâng cao vị thế nấm dược liệu Việt Nam

Thành tựu:

- Thành tựu xuất khẩu & tiêu chuẩn quốc tế
- Xuất khẩu thành công: Hoa Kỳ, Canada, châu Á
- Chứng nhận quốc tế:
  FDA (Hoa Kỳ) – đủ điều kiện vào Mỹ
  HACCP, ISO 22000 – an toàn thực phẩm
  VIETGAP – canh tác chuẩn sạch
- Thương hiệu được nâng tầm quốc tế, truyền thông hóa rõ ràng
- Góp phần gia tăng giá trị cho chuỗi dược liệu Việt Nam

Trung Nhân

ABOUT US

DỰ ÁN ĐỒNG HÀNH

Trải nghiệm thực tế - Gắn kết niềm tin

02

OUR SERVICES

DỊCH VỤ CỦA CHÚNG TÔI

OUR SERVICES
DỊCH VỤ CỦA CHÚNG TÔI

TƯ VẤN, SETUP, VẬN HÀNH CÔNG TY

Tư vấn, xây dựng bộ nhận diện thương hiệu, định vị và phát triển thương hiệu; Tư vấn thiết lập các quy chế, quy định và hướng dẫn thực thi.

THỰC THI CHIẾN LƯỢC SALES & MARKETING

Định hướng, lập kế hoạch chi tiết và thực thi các chiến lược bán hàng, marketing, thúc đẩy hoạt động phát triển thương hiệu.

TƯ VẤN, THỰC THI TIẾP THỊ SỐ

Digital Marketing (Planning, Strategic, Digital Ads Performance Content Planning, SEO Content, Creative Social Content,...)

PRODUCTION

Brand Identity, Video Production, Photography, Key Visual...

THIẾT KẾ & IN ẤN

Thiết kế Presentation, Profile, Hồ sơ năng lực (Proposal), tờ gấp (brochure), bao bì sản phẩm,...

R&D

Nghiên cứu & tư vấn phát triển thị trường, sản phẩm...

TƯ VẤN, XUẤT KHẨU XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Kết nối đối tác nước ngoài và đối tác Việt Nam, setup công ty nước ngoài tại Việt Nam.

DỊCH VỤ KHÁC

Dịch thuật, Phiên dịch ngôn ngữ Anh - Việt các tài liệu, hỗ trợ các dịch vụ khác bên ngoài...

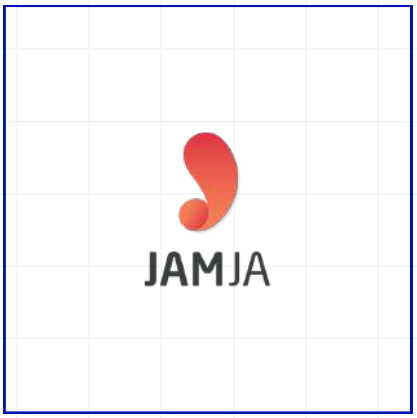
OUR CLIENTS

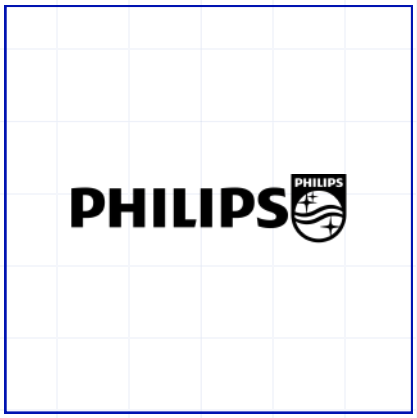
03

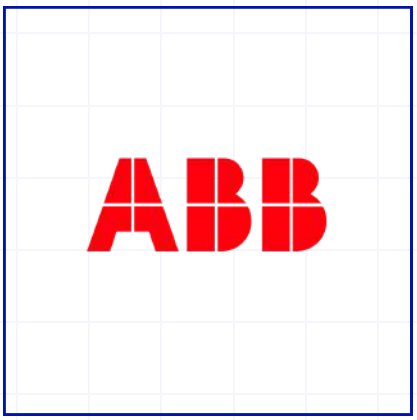
KHÁCH HÀNG CỦA CHÚNG TÔI

Trong suốt khoảng thời gian hoạt động của mình, HUMA đã nhận được sự tin tưởng của hơn 30 thương hiệu với nhiều ngành hàng/lĩnh vực khác nhau. Từ bất động sản, nông sản, F&B cho đến các mặt hàng tiêu dùng, sức khoẻ, làm đẹp... HUMA rất trân trọng sự tin tưởng của các đối tác, khách hàng đã cho chúng tôi cơ hội để phát triển, đây cũng chính là động lực to lớn để HUMA hoàn thiện hơn mỗi ngày.

CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU:







BẤT ĐỘNG SẢN – NỘI THẤT – THIẾT KẾ:

D-HOMME

T&T CITY MILLENNIA

trangnhadat .com.vn

MHD LAND

BEELAND

Paris Thủ Thiêm

GARNET LAND

MALIBU HOI AN

Phuc KAL

THE SAILING QUY NHƠN

D-AQUA

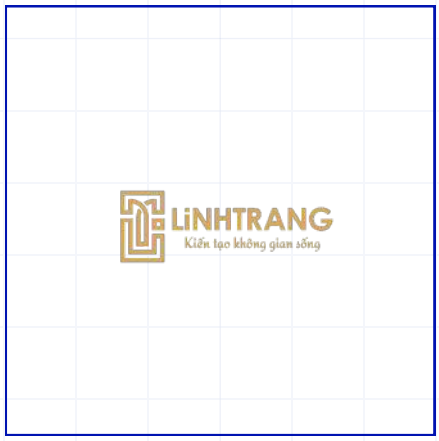
VINA2 NIỀM TIN CÙNG PHÁT TRIỂN

AquaCity

ELITE LIFE
CHUẨN CHO CUỘC SỐNG ƯU TÚ

SHIZEN HOME

ASIANA
RIVERSIDE


LINHTRANG
Kiến tạo không gian sống

LAGO
CENTRO

FIATO
PREMIER

T&T HOME

CÁC DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ

CÁC DOANH NGHIỆP THỜI TRANG

CÁC DOANH NGHIỆP GIÁO DỤC

CÁC DOANH NGHIỆP F&B

TỔ CHỨC PHI LỢI NHUẬN, PHI CHÍNH PHỦ

CÁC DOANH NGHIỆP NÔNG NGHIỆP – NÔNG SẢN

DDA
TRUE FOR EVERYTHING

Viet Gold Herbal

Trung Nhân

SATY
Sustainability · Agriculture · Technology · Youth

VieDry

VIỆT TÚ

Future Space Technology

Rangfarm
Savor the Happiness

TinhTúyViệt

CÁC DOANH NGHIỆP NÔNG NGHIỆP – NÔNG SẢN

BioGreen
Loving the Earth, starts with You

BẮNG AN

TRUEBINEST

PHÚC AN

Viet Nam
the finest

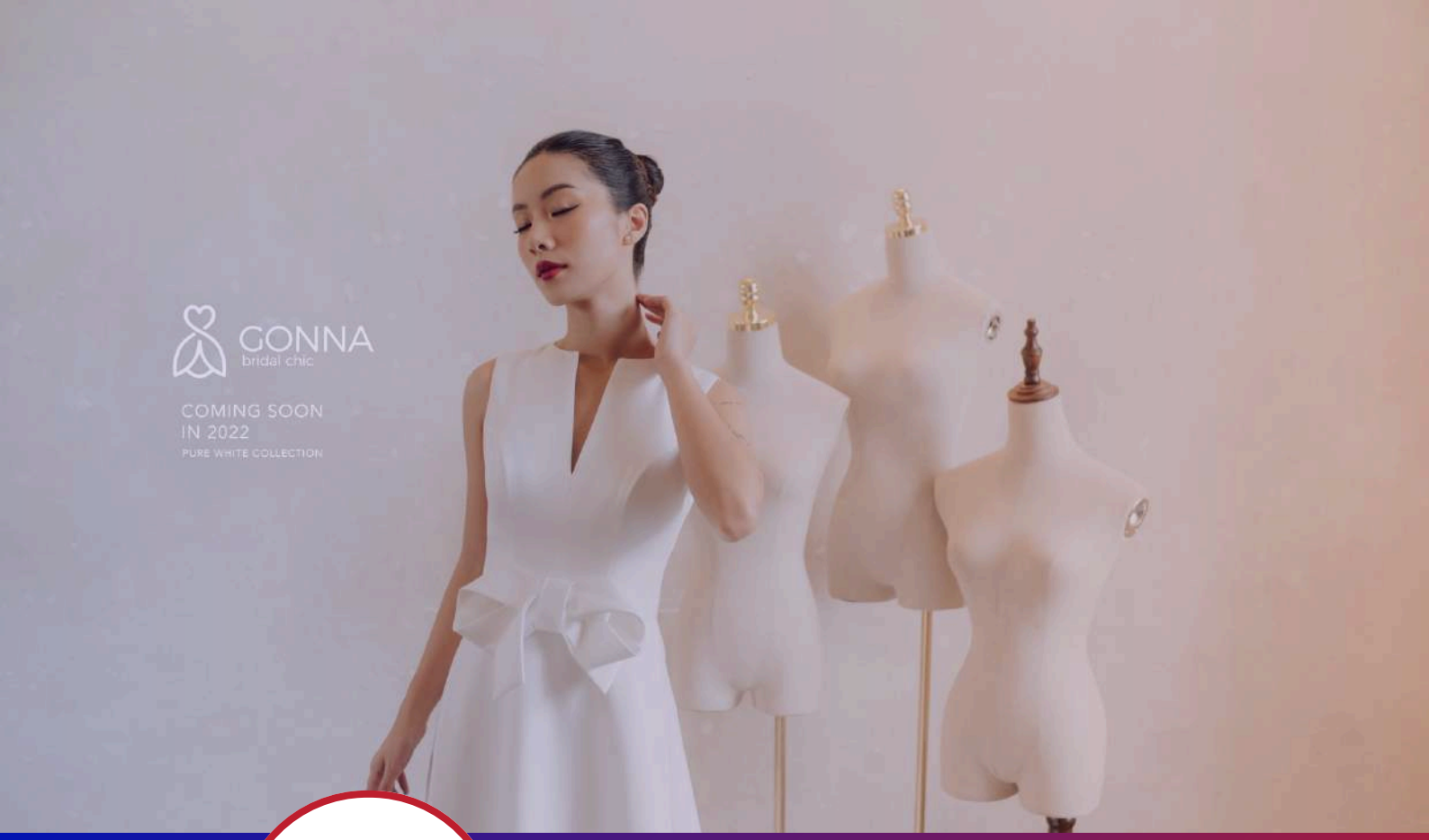
JENCHA
Trà hoa tự nhiên

Projects

OUR PROJECTS

NHỮNG DỰ ÁN ĐIỂN HÌNH

04



GONNA
bridal chic

NGÀNH HÀNG:
VÁY CƯỚI TỰ THIẾT KẾ

BỐI CẢNH

Chưa thực hiện hoạt động Marketing từ khi thành lập cuối 2017.

MỤC TIÊU

Trở thành cửa hàng áo cưới được nhiều người biết đến tại trung tâm.

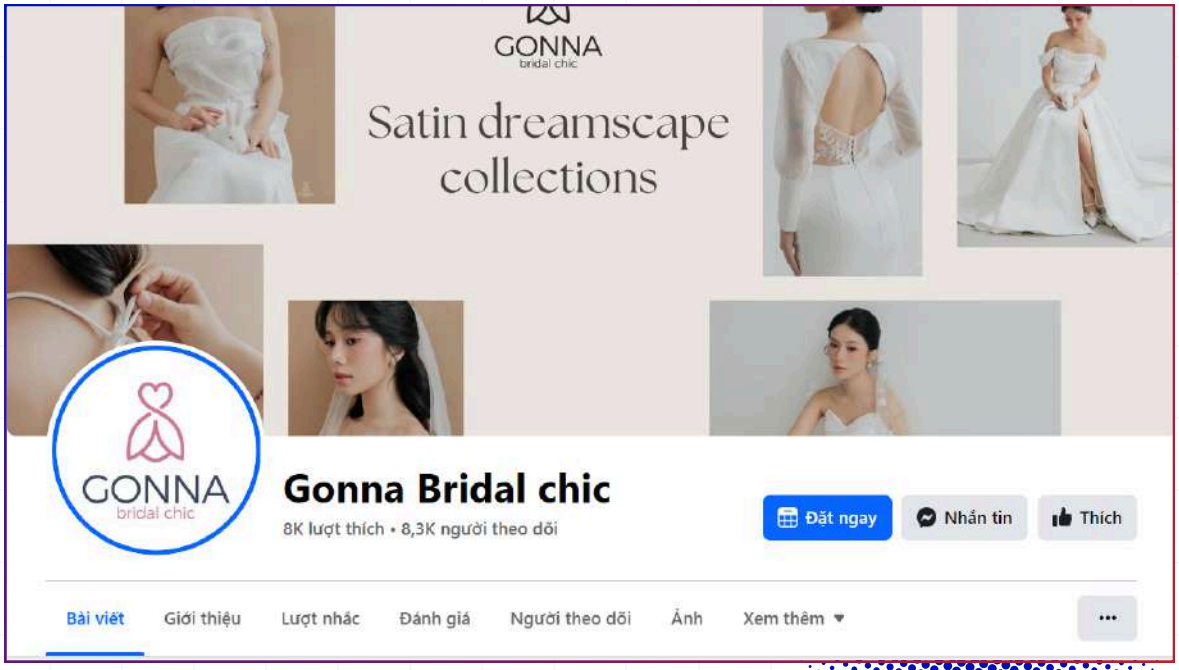
DỊCH VỤ ĐÃ SỬ DỤNG

R&D Thị trường.
Tư vấn kế hoạch phát triển 3-5 năm.
Lên ý tưởng bộ sưu tập, các chương trình tăng doanh số.
Xây dựng content, hình ảnh đa kênh.
Tối ưu hóa quảng cáo tăng doanh số.

KẾT QUẢ

Tăng hơn 100,000 khách hàng biết đến Gonna. Hơn 200 khách hàng tìm đến sản phẩm.

- Xây dựng content, hình ảnh đa kênh



- Tối ưu hóa quảng cáo tăng doanh số.

MHD LAND

NGÀNH HÀNG:
BẤT ĐỘNG SẢN

BỐI CẢNH

Sàn giao dịch bất động sản có thế mạnh về 2 mảng: Thẩm Định và Đấu Giá. Hơn 10 năm kinh nghiệm.

MỤC TIÊU

Trở thành Đơn vị phát triển và phân phối dự án uy tín với hình ảnh thương hiệu chuẩn chỉnh.

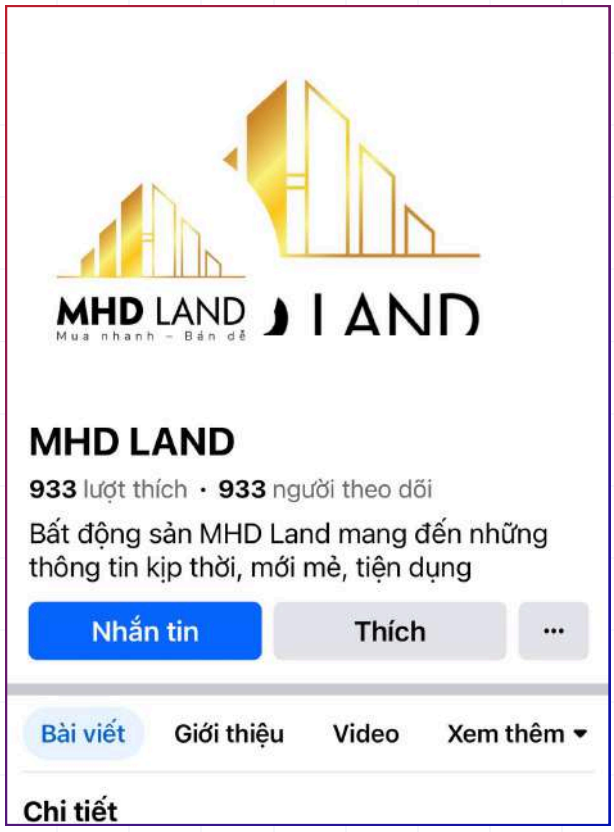
DỊCH VỤ ĐÃ SỬ DỤNG

R&D Thị trường.
Tư vấn kế hoạch lộ trình phát triển 3-5 năm.
Xây dựng chiến lược kinh doanh và thương hiệu online/offline.
Thiết kế ấn phẩm toàn diện cho doanh nghiệp.
Lên kế hoạch và triển khai chương trình đào tạo cho nhân viên các cấp.
Lên ý tưởng content, video... trên các kênh. truyền thông thương hiệu.
Tối ưu hóa quảng cáo tăng doanh số.

KẾT QUẢ

Hiện tại doanh nghiệp có 2 chi nhánh, tại TPHCM, Bình Định với hơn 70 nhân viên cơ hữu.
Quảng cáo đem lại hiệu quả bán hàng.
Hình ảnh thương hiệu đến với khách hàng tốt, uy tín.

- Xây dựng content, hình ảnh đa kênh.



- Xây dựng chiến lược kinh doanh và thương hiệu online/offline.

CITIGYM

NGÀNH HÀNG:

GYM – SỨC KHỎE – LÀM ĐẸP

BỐI CẢNH

CITIGYM – chuỗi phòng gyms cao cấp thuộc tập đoàn Nova ra đời trong thị trường khóc thiệt với đối thủ nặng cân đi trước là Califonia Fitness and Center.

DỊCH VỤ ĐÃ SỬ DỤNG

Đẩy mạnh SEO Content để tăng lượng tìm kiếm trên trang chủ và site vệ tinh, website...

MỤC TIÊU

Tăng lượt search organic từ website thông qua việc tối ưu SEO Content và đi bài SEO các site vệ tinh.

KẾT QUẢ

Tất cả các bài viết của Website https://www.citigym.com.vn/ đều được viết bởi team với tiêu chí, bài viết hữu ích, tối ưu.

adayroi.com

NGÀNH HÀNG: THƯƠNG MẠI ĐIÊN TỬ

BỐI CẢNH

Trang TMĐT Adayroi (Vingroup) thành lập cuối 2015. Thị trường đã có nhiều đối thủ mạnh như Tiki, Sendo, Lazada,...

MỤC TIÊU

Trở thành trang thương mại điện tử số 1 Việt Nam thông qua việc tối ưu website (bằng SEO và SEM).

DỊCH VỤ ĐÃ SỬ DỤNG

Đẩy mạnh SEO Content để tăng lượng tìm kiếm với các bài viết tối ưu.

KẾT QUẢ

Hơn 2000 bài viết SEO trong suốt thời gian cộng tác.
Trung bình 180 bài/tháng.
Team có số bài viết nhiều nhất và được nhiều lượt view nhất.

Rangfarm
Savor the Happiness

NGÀNH HÀNG:
NÔNG SẢN

BỐI CẢNH

Rangfarm là thương hiệu mang đậm dấu ấn "Đặc sản Ninh Thuận" được thành lập từ năm 2020, đã trải qua hơn 3 năm hoạt động.

MỤC TIÊU

Trở thành Đơn vị dẫn đầu thị trường trong ngành chế biến nho và nông sản tại Ninh Thuận, đồng thời mở rộng tầm ảnh hưởng trên toàn quốc.

DỊCH VỤ ĐÃ SỬ DỤNG

Tái định vị bộ nhận diện thương hiệu.
Xây dựng chiến lược phát triển thương hiệu đa kênh.
Thiết kế bao bì ấn phẩm truyền thông toàn diện.
Lên ý tưởng content, video... trên các kênh truyền thông thương hiệu.
Tối ưu hóa quảng cáo tăng doanh số.

KẾT QUẢ

Hình ảnh, thương hiệu đến với khách hàng tốt, uy tín
Doanh số bán hàng ổn định theo tháng, đạt doanh thu hơn 200 đơn trong 1 buổi livestream.
Vẫn đang trong quá trình thực hiện.

- Tái định vị bộ nhận diện thương hiệu:

LOGO

COLORS

#39b54a

RGB: 57.181.74
CMYK:75.0.100.0

#ef7625

RGB: 0.0.0
CMYK: 2.66.98.0

TYPEFACE

Gilroy Vintage

- Thiết kế bao bì sản phẩm:

- Thiết kế các ấn phẩm truyền thông:

– FANPAGE

– ECOM

BEELAND

NGÀNH HÀNG:
BẤT ĐỘNG SẢN

BỐI CẢNH

Công ty Cổ phần Địa Ốc - Beeland được thành lập từ năm 2017. Đến nay đã trải qua hơn 7 năm hoạt động.

MỤC TIÊU

Phát triển thương hiệu bền vững, cung cấp các giải pháp bất động sản hiệu quả, phù hợp mọi nhu cầu.

DỊCH VỤ ĐÃ SỬ DỤNG

Xây dựng định vị thương hiệu đa kênh.
Lên ý tưởng content, video... trên các kênh truyền thông thương hiệu.
Thiết kế ấn phẩm đa kênh
Tổ chức sự kiện, chiến dịch tuyển dụng.
Chăm sóc khách hàng.

KẾT QUẢ

Tổ chức thành công sự kiện trực tuyến với sự tham gia hơn 500 cộng tác viên bán hàng.
Tăng trưởng hơn 1000 khách hàng.

anta

App Anta cho Phụ huynh

App Anta cho Bảo mẫu

NGÀNH HÀNG:
GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ

BỐI CẢNH

Smart Ant được thành lập năm 2020, trực thuộc quản lý của công ty mẹ Ant King - chuyên cung cấp nhiều giải pháp và sản phẩm đa dạng cho các doanh nghiệp và cá nhân.

MỤC TIÊU

Anta mong muốn sẽ là một ứng dụng giúp phụ huynh theo dõi hành trình đi học của các con để có thể an tâm thực hiện công việc của mình.

DỊCH VỤ ĐÃ SỬ DỤNG

Xây dựng thương hiệu truyền thông đa kênh.
Tư vấn và xúc tiến các hoạt động liên quan đến bán hàng.
Lên ý tưởng content cho ứng dụng Anta.
Thiết kế ấn phẩm Hồ sơ năng lực (Proposal).

KẾT QUẢ

Ứng dụng Anta tạo được uy tín và lòng tin đối với hơn 5000 khách hàng.

05

DESIGN

SẢN PHẨM THIẾT KẾ

CLIENT: CHÈ KHO BẰNG AN

PACKAGING

Bao bì "Chè Kho Bằng An" truyền tải một câu chuyện về văn hóa, giá trị truyền thống và cam kết chất lượng. Nó tạo nên sự gắn kết cảm xúc giữa người tiêu dùng với Chè Kho truyền thống và thương hiệu Bằng An, cũng là đặc sản duy nhất có trong buổi tiệc trà của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng và Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Trung Quốc Tập Cận Bình.

CLIENT: MR JEFF

- **SOCIAL POST**

Quảng bá dịch vụ và sản phẩm: Gói đăng ký giặt ủi định kỳ the Mr Jeff Laundry Subscription với nước giặt thân thiện môi trường, Bên cạnh đó tạo cơ hội để tăng trưởng thương hiệu, xây dựng lòng tin và thúc đẩy hành động từ phía khách hàng.

CLIENT: TRUEBINEST

- **SOCIAL POST TRONG GROUP CỘNG ĐỒNG:**

Tạo sự gắn kết giữa thương hiệu yến sào và các cộng tác viên, nhà phân phối, khách hàng. Bên cạnh đó, chia sẻ thông tin về sản phẩm, ưu đãi,..thúc đẩy động lực tăng doanh số thông qua thông tin hữu ích.

- **ECOM:**

CLIENT: TRUEBINEST

- **PACKAGING:**

Tạo ấn tượng hình ảnh thương hiệu yến sào sang trọng, đẳng cấp,tăng giá trị cảm nhận của sản phẩm thông qua thiết kế bao bì.

CLIENT: BROTHAUS

- **SOCIAL POST:**

Những bài viết tập trung vào những giá trị cốt lõi là sức khỏe người tiêu dùng mà Brothus hướng tới, nguyên liệu tự nhiên, tươi ngon và lợi ích cho cơ thể.

CLIENT: BROTHAUS

- **PACKAGING:**

Kết hợp bảng màu này, thương hiệu truyền tải được thông điệp cao cấp nhưng gần gũi, tự nhiên mà hiện đại.

BROTHAUS

BROTHAUS

Museo

SVN-Museo Sans

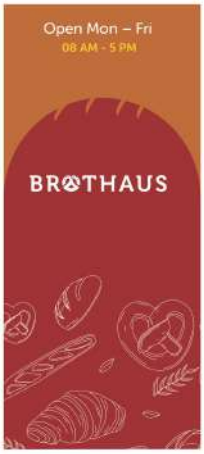
SVN-San

Light
Regular
Medium

CLIENT: BROTHAUS

- **BRAND IDENTITY:**

Trở thành thương hiệu tiên phong về bánh healthy, BROTHAUS mang đến sự kết hợ hoàn hảo giữa sức khỏe và hương vị. Cung cấp những chiếc bánh ngon miệng, tốt cho sức khỏe, phù hợp với lối sống lành mạnh.



CLIENT: VIET GOLD HERBAL

BRAND IDENTITY:

Viet Gold Herbal mang đến thông điệp:

- Tự nhiên và bền vững: Với biểu tượng lá và màu xanh chủ đạo.
- Đẳng cấp và chất lượng cao: Thể hiện qua màu sắc và sự tối giản trong thiết kế.
- Thân thiện và đáng tin cậy: Font chữ và tông màu nhẹ nhàng tạo cảm giác gần gũi.

CLIENT: VIET GOLD HERBAL

- SOCIAL POST

Xây dựng nhận diện thương hiệu và tạo sự khác biệt bằng cách nhấn mạnh giá trị cốt lõi như chất lượng cao cấp, nguồn gốc thiên nhiên, và quy trình sản xuất an toàn.

- SHOPEE

CLIENT: VIETNAM THE FINEST

- BRAND IDENTITY:

Logo và màu sắc đều nhấn mạnh sự cao cấp. Biểu tượng áo dài và chữ "Vietnam" khẳng định sản phẩm gắn liền với giá trị bản địa, mang đậm nét văn hóa Việt. Bảng màu nhấn mạnh yếu tố tự nhiên, lành mạnh, phù hợp.

Color pallete

#007A41 #FF6600 #EBF5DC #FFF0D2

CLIENT: VIETNAM THE FINEST

- Ecom

- Packaging

Trung Nhân

CLIENT: TRUNG NHÂN

- SOCIAL POST

Tăng cường sự tin tưởng và uy tín của khách hàng thông qua việc cung cấp thông tin về sản phẩm đông trùng hạ thảo đối với sức khỏe, chứng nhận chất lượng, và câu chuyện thương hiệu truyền cảm hứng.

05

WEBSITE

CLIENT: TRUNG NHÂN

https://dongtrunghathaotrungnhan.vn/

SẢN PHẨM

Đông Trùng Hạ Thảo X3

Set Quà Tết 2024

3.000.000 VND

Set hộp quà tết 2025 "Ngọc Tửu Trường An"

3.000.000 VND

Set quà tết 2025

2.000.000 VND

Set hộp quà tết 2025 "Bách Niên Hưng Phúc"

2.350.000 VND

Set hộp quà tết 2025 "An Khang Thịnh Phát"

3.000.000 VND

Set hộp quà tết 2025 "Dáng Ngọc Liên Hoa"

1.700.000 VND

Set hộp quà tết 2025 "Ngọc Dáng Kiêu Sa"

1.530.000 VND

Set hộp quà tết 2025 "Lộc Xuân Như Ý"

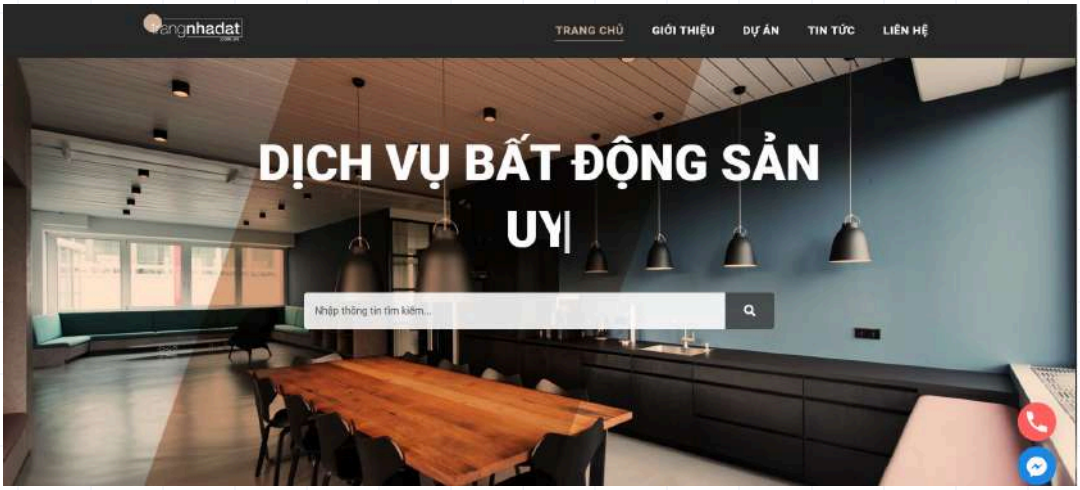
1.329.000 VND

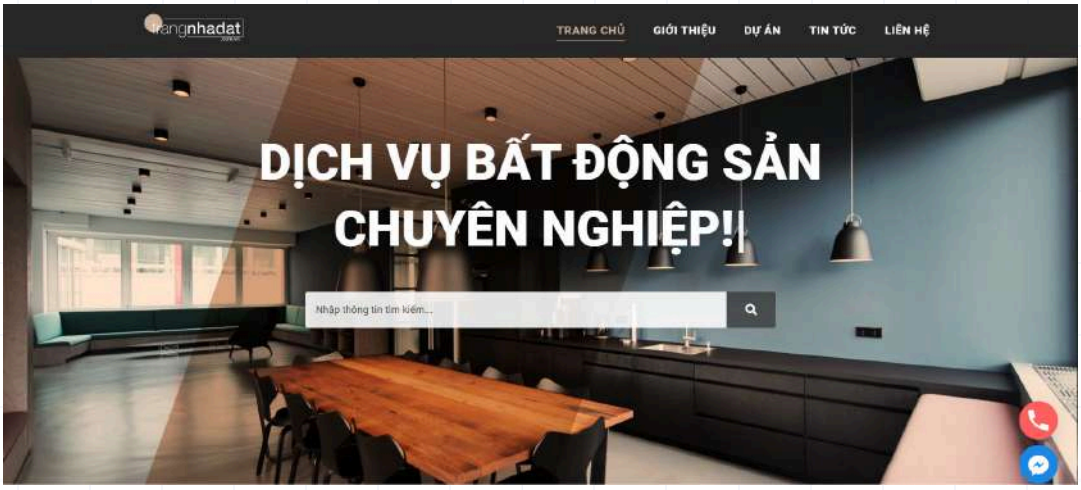
CLIENT: VIET GOLD HERBAL

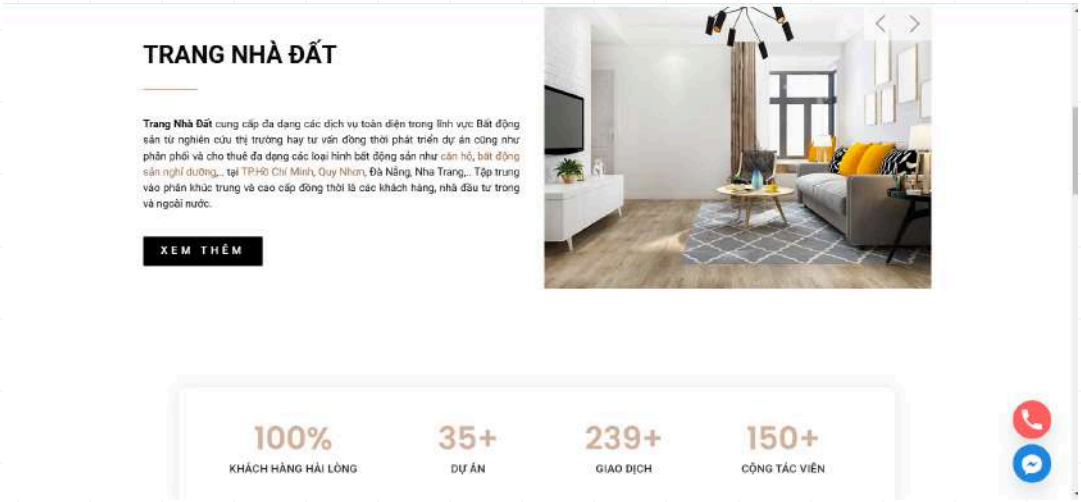
https://vietgoldherbal.com/

CLIENT: TRANG NHÀ ĐẤT

https://trangnhadat.com.vn/

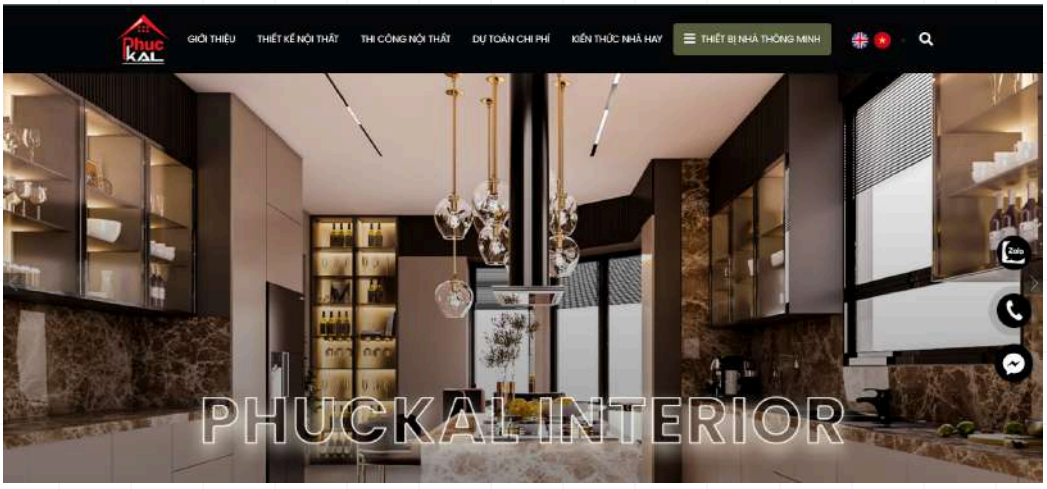


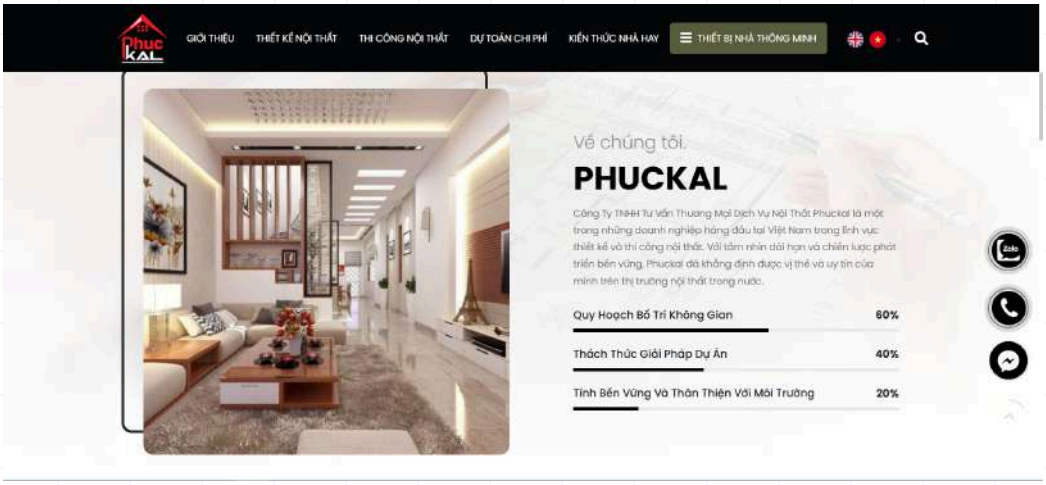


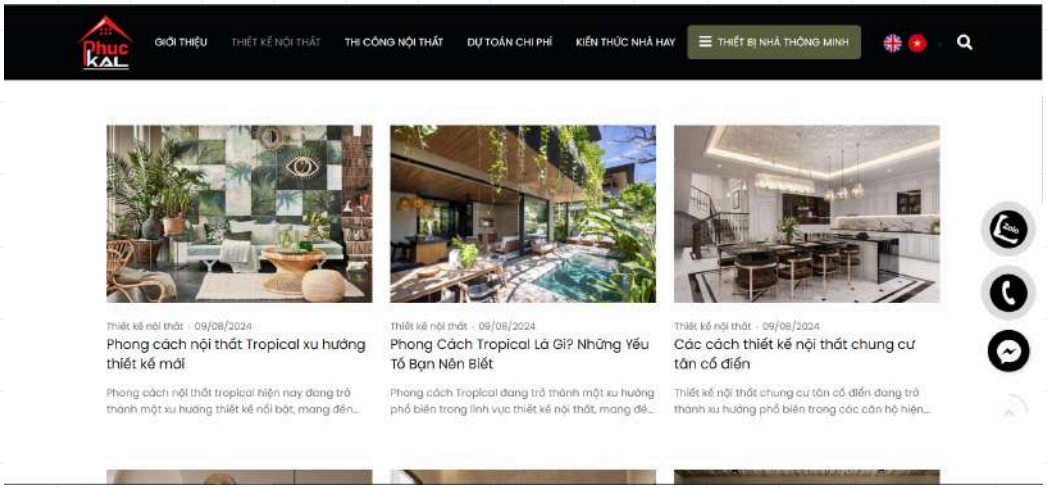


CLIENT: PHUCKAL FURNITURE.

https://noithatphuckal.vn/

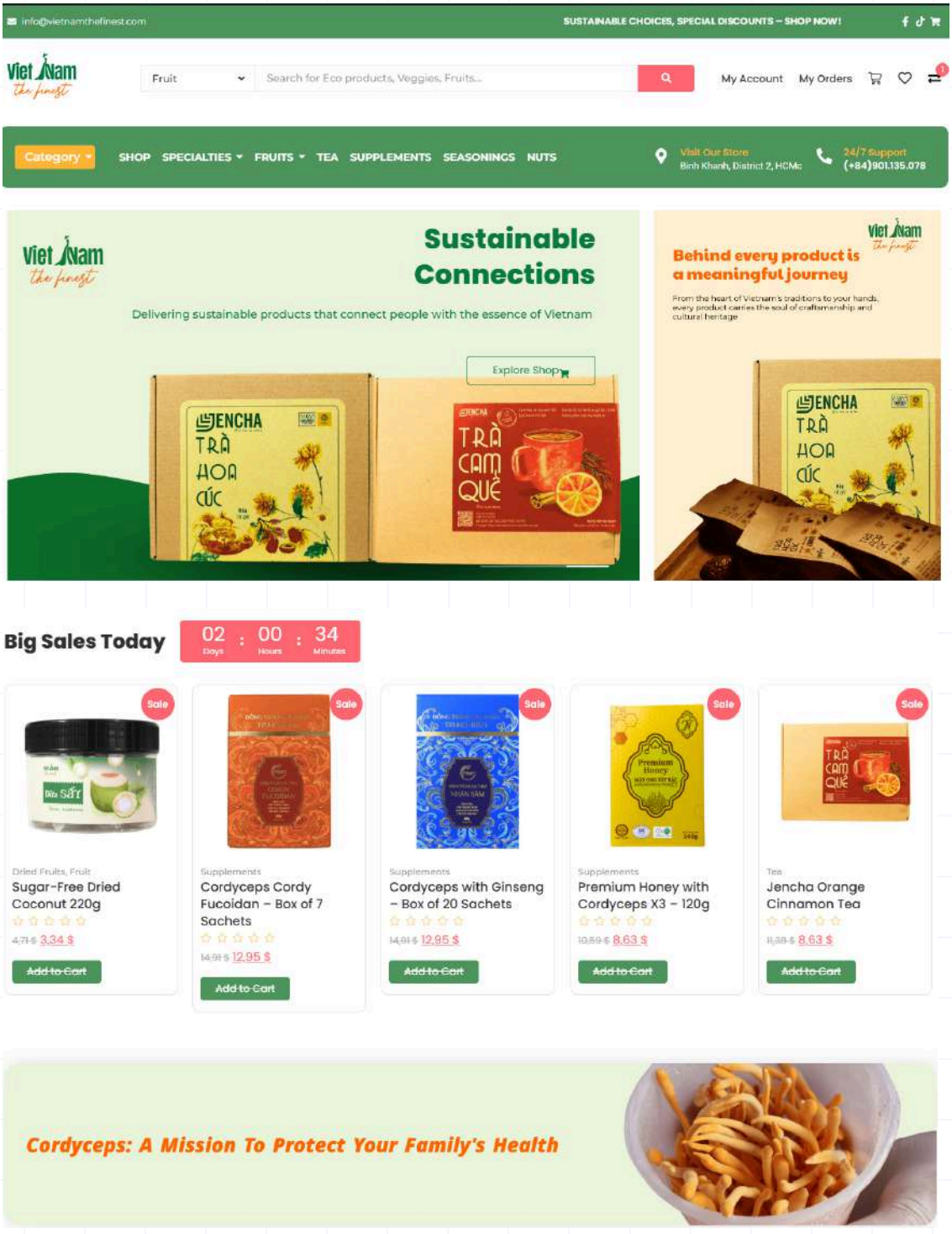






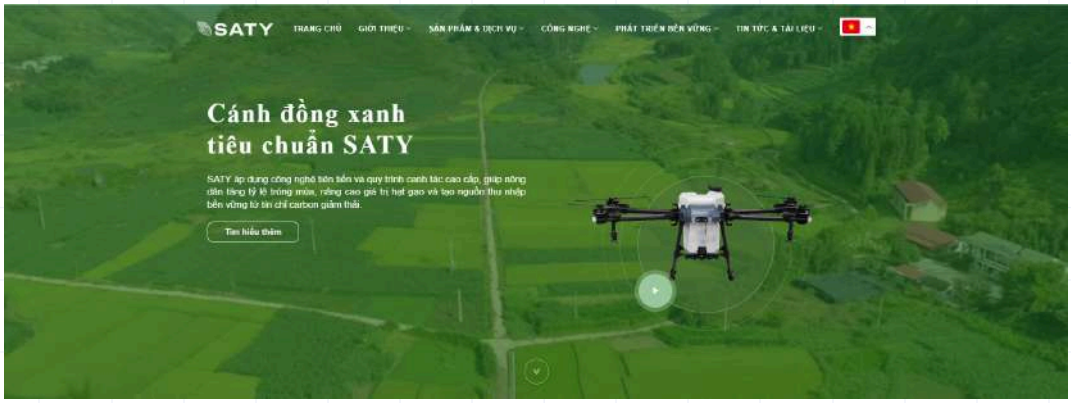
CLIENT: VIETNAMTHEFINEST

https://vietnamthefinest.com/



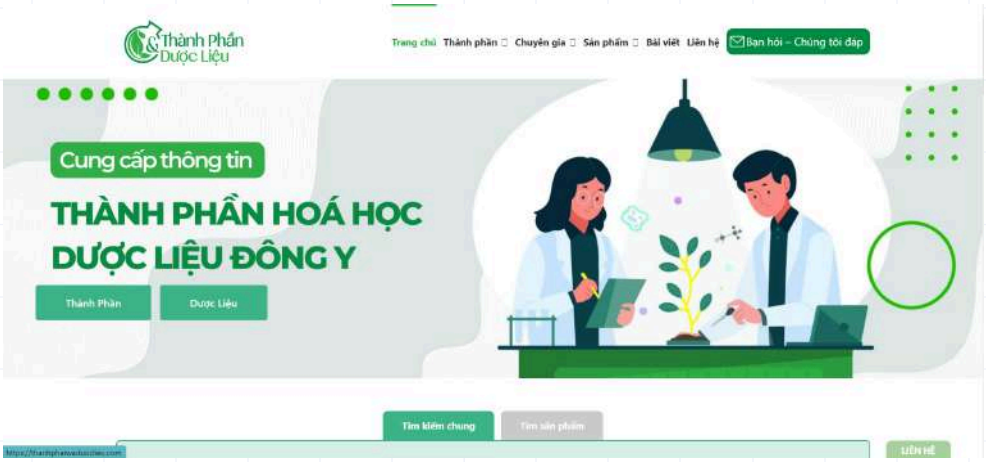
CLIENT: SATY

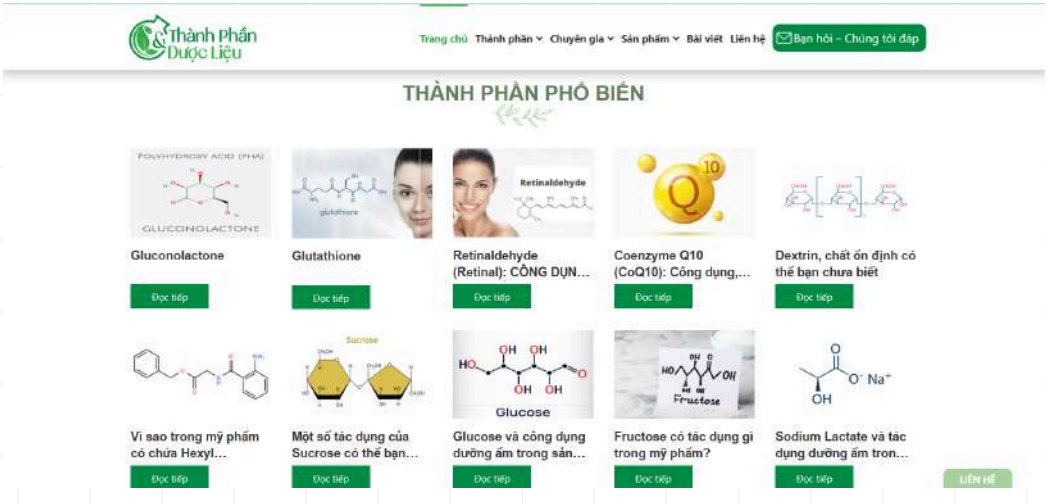
https://saty.vn/



CLIENT: THANHPHANDUOCLIEU

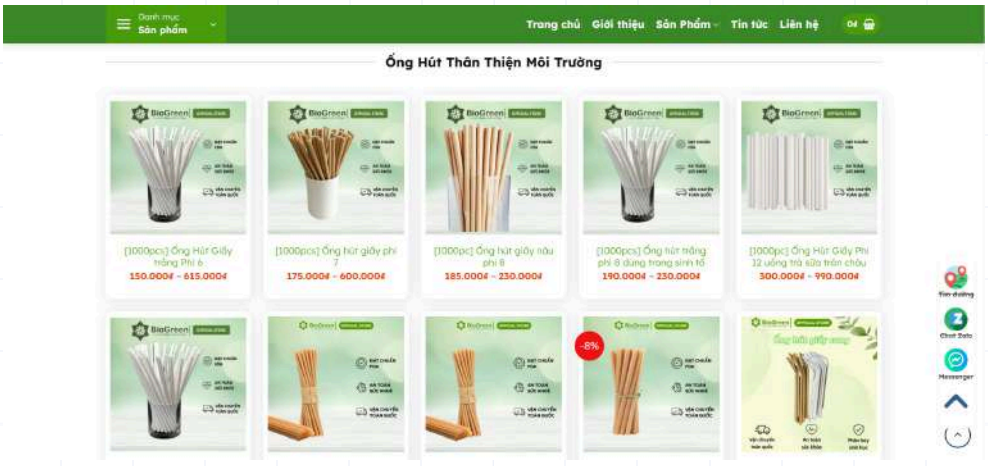
https://thanhphanvaduoclieu.com/

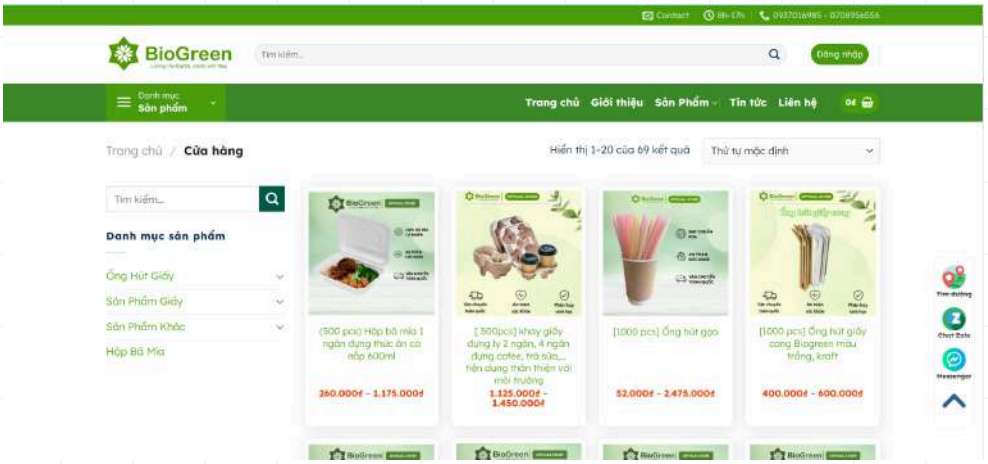




CLIENT: BIOGREEN

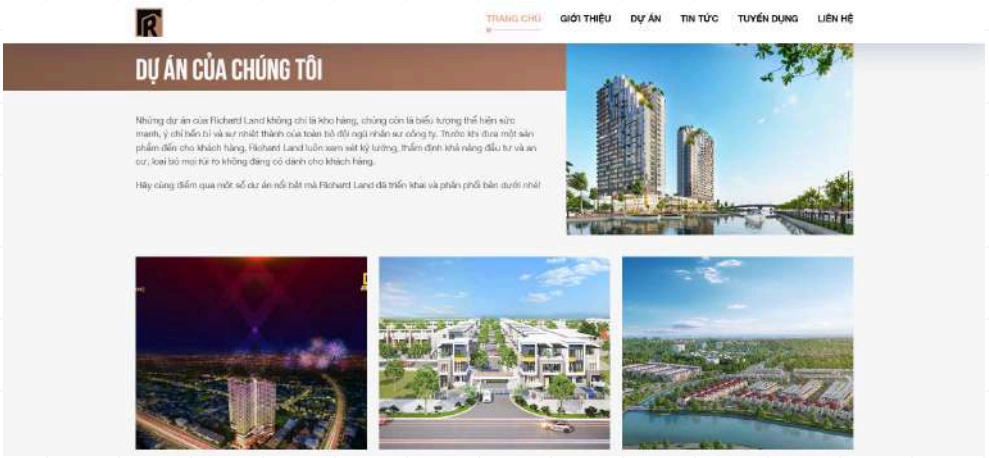
https://biogreen.com.vn/

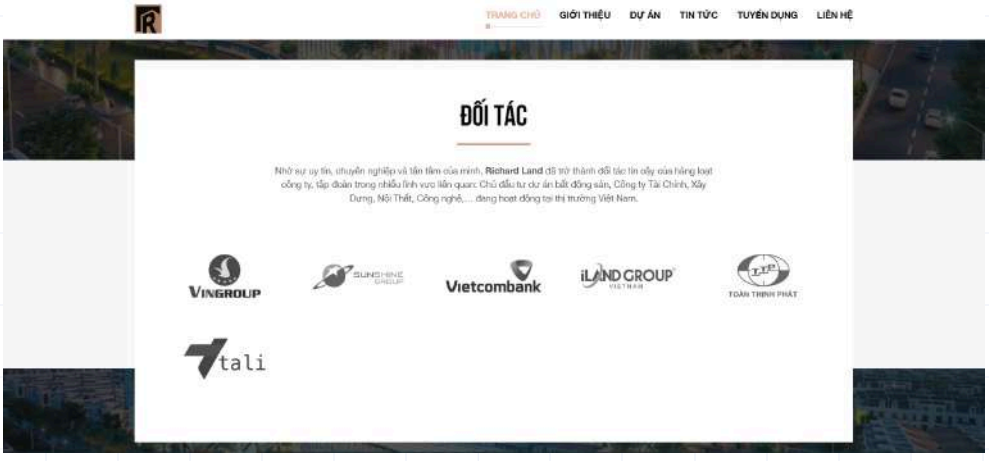




CLIENT: RICHARDLAND

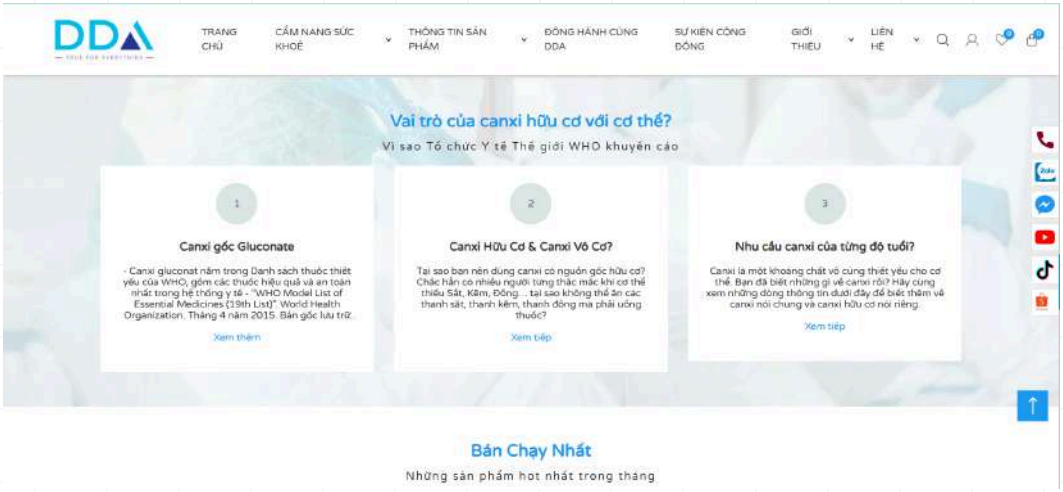
https://richardland.vn/

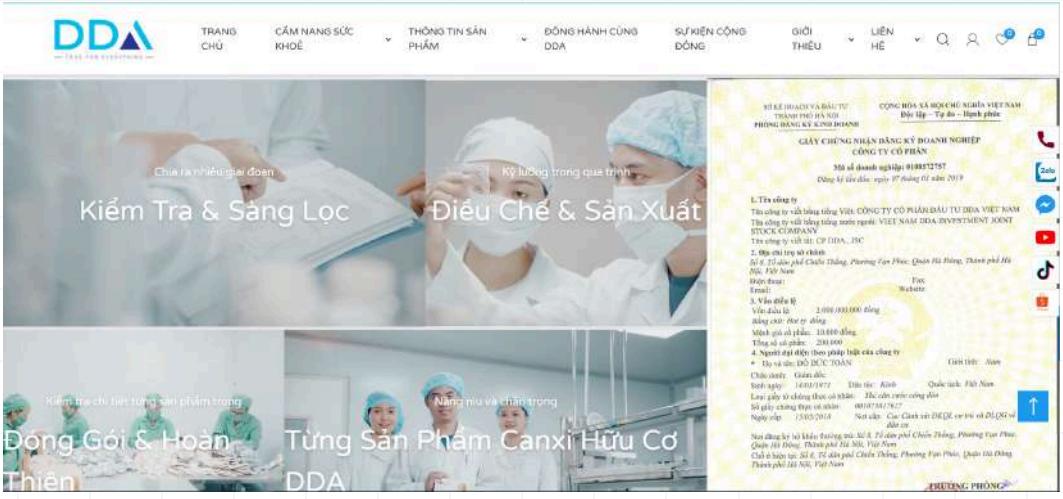




CLIENT: CANXIHUUCO

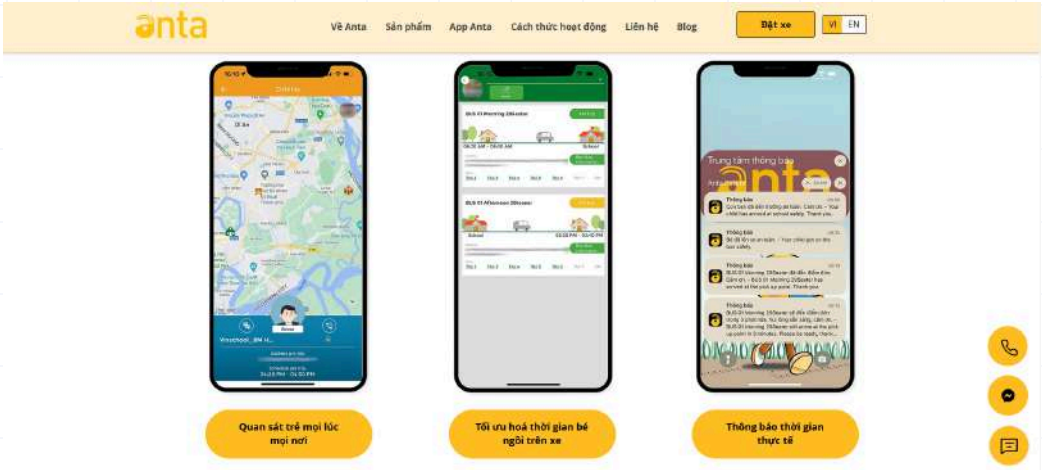
https://canxihuuco.vn/





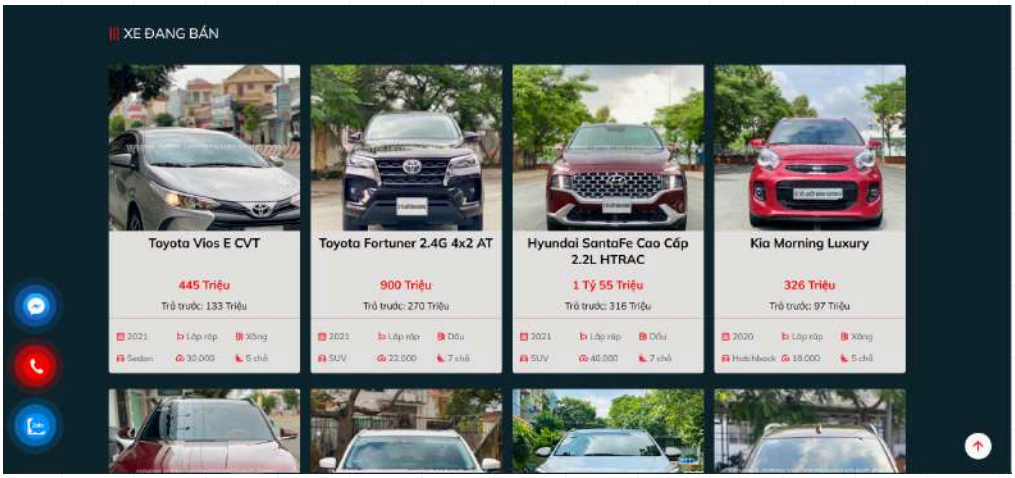
CLIENT: ANTABUS

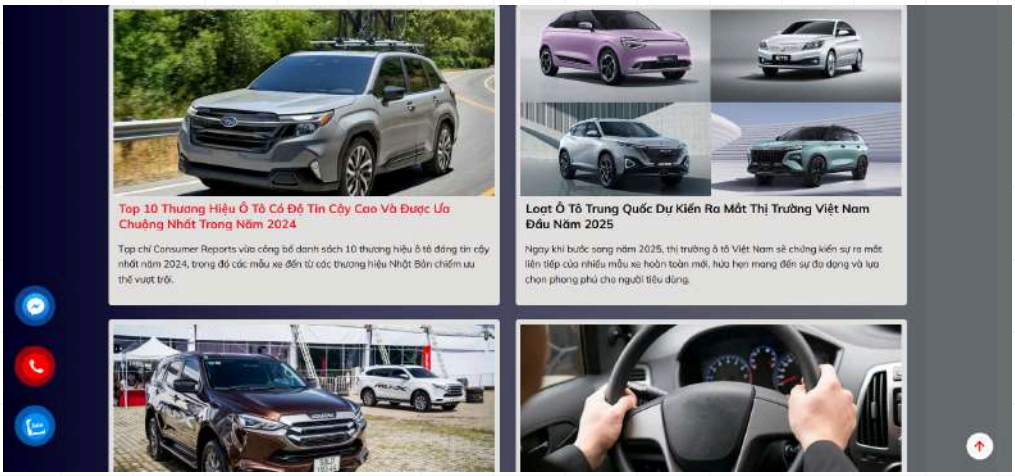
https://www.antabus.asia/



CLIENT: OTOLUOTBINHDUONG

https://otoluotbinhduong.com/





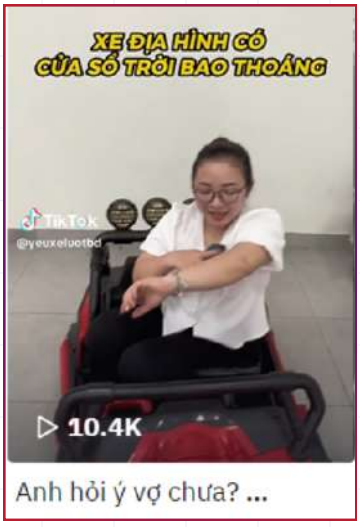
05

VIDEOS

SẢN PHẨM VIDEO

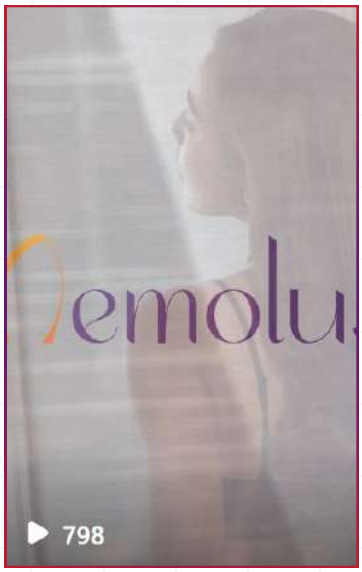
CLIENT: Ô TÔ LƯỚT BÌNH DƯƠNG

- TikTok: https://www.tiktok.com/@xeluotbd
- Youtube: https://www.youtube.com/@otoluotbinhduong1596



CLIENT: MEMOLUST

- Instagram: https://www.instagram.com/memolust.lingerie/



CLIENT: RANGFARM

- TikTok: https://www.tiktok.com/@rangfarmofficial

Xin chào các bạn, mìn...

Hành trình khởi nghiệp...

Bạn có biết Nữ Hoàng ...

CLIENT: BUSINESS ANALYST TRAINING CENTER

- TikTok: https://www.tiktok.com/@bacsvn

THANK YOU

CONTACT US FOR MORE:
[E] : quynhmai@humagroup.net
quynhmai5078123@gmail.com
[P] : (+84) 906 750 776
[A] : district 2, thu duc city

HUMA
A VIETNAMESE BOUTIQUE MARKETING AGENCY